

Автономная  
некоммерческая организация  
«Национальные приоритеты»

### Генеральный директор

ул. Большая Молчановка, д. 21А,  
г. Москва, 121069  
тел.: +7 495-231-19-11  
e-mail: [info@nationalpriority.ru](mailto:info@nationalpriority.ru)  
<https://nationalpriority.ru/>  
ОГРН 1197700017415  
ИНН/КПП 9704007633/770401001

08.09.2022 № 01-12/1504

Высшим должностным лицам  
(руководителям высших  
исполнительных органов  
государственной власти)  
субъектов  
Российской Федерации  
(по списку)

### Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (далее – АНО «Национальные приоритеты») создана по распоряжению Правительства Российской Федерации от 30.12.2019 № 2880-р в целях коммуникационного сопровождения реализации национальных проектов.

Приоритет деятельности АНО «Национальные приоритеты» – освещение возможностей и результатов национальных проектов, повышение общественного знания о них и вовлечение максимального количества людей в их реализацию.

Ключевые цели национального проекта «Экология» на 2019-2024 годы – охрана окружающей среды, в том числе утилизация и переработка отходов, ликвидация свалок, сохранение лесов и водоемов, снижение выбросов в атмосферу, развитие экологического туризма, сохранение биологического разнообразия и экологическое просвещение населения Российской Федерации.

В рамках коммуникационного сопровождения национального проекта «Экология» с целью формирования экологической культуры у подрастающего поколения и населения в целом с 15.09.2022 по 15.11.2022 по инициативе автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты» при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации планируется проведение Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл (далее – Акция). Одна из главных составляющих Акции – акцент на экпросвещении по тематике осознанного потребления и отдельного сбора бытовых отходов.

#БумБатл – это соревнование по сбору макулатуры, в котором может принять участие любой желающий. За два года участниками Акции собрано более 3 тыс. тонн макулатуры, что спасло от вырубки около 60 тыс. деревьев или 600 га леса.

Участники (организации и учреждения) соревнуются как в количестве собранной бумаги, так и в творчестве: авторы самых интересных постов в социальных сетях на тему Акции получают возможность пообщаться со знаменитостями – амбассадорами БумБатла.

#### Результаты 2021 года

- 83 субъекта и 900 тыс. участников, высокая вовлеченность электората;
- более 16,5 тыс. постов и сообщений в соцсетях с общим аудиторным охватом ~69 млн человек;

- 2 300 публикаций в СМИ с общим аудиторным охватом более 60 млн человек.

Зачем региону участвовать в акции #БумБатл?

1. #БумБатл – соревнование федерального уровня.
2. Актуальная повестка: экопросвещение и осознанное потребление.
3. Простая механика, готовый фирменный стиль, макеты и варианты активаций.
4. Масштабная информационная поддержка Акции: охват коммуникационной кампании более 120 млн:
  - выходы на ТВ: «Россия 1», Первый канал;
  - публикации в федеральных СМИ: «КП», «МК», «АиФ», «Регнум»;
  - участие блогеров и лидеров общественного мнения (в том числе локальных), активное освещение в социальных сетях.

5. Онлайн-рейтинг участников и мониторинг сдаваемой макулатуры.

6. Подведение итогов Акции и награждение победителей во время международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве.

Для организации участия в Акции жителей региона просим Вас:

1. До 12.09.2022 назначить ответственного сотрудника от региона для координации проекта и сообщить его контактную информацию в Оргкомитет БумБатла по электронной почте: [bumbatl@nationalpriority.ru](mailto:bumbatl@nationalpriority.ru).

2. До 14.09.2022 довести до подведомственных учреждений информацию:
 

- об Акции, пригласив к участию учреждения и оказав содействие в организации (типовое письмо в учреждения и организации прилагается);

- о брендированных пунктах приема макулатуры в соответствии с фирменным стилем Акции, включая QR-код для формирования сертификата участника: <https://disk.yandex.ru/d/EUm2VbgXK4XyGw>;

- экоуроков по теме переработки бумаги и ее вторичного использования. Типовой сценарий будет доступен на сайте БумБатла после старта Акции;

- экскурсий для школьников на предприятия по переработке макулатуры при их наличии в регионе. Оргкомитет Акции готов оказать помощь в координации.

3. До 14.09.2022 проинформировать о проведении Акции региональных операторов, ответственных за обращение с отходами в вашем субъекте, с просьбой на период ее проведения оказать содействие в вывозе собранной макулатуры.

4. В период с 12.09.2022 по 07.12.2022 оказать содействие в информационном освещении Акции, в том числе разместив рекламные материалы об Акции на городских цифровых билбордах и радиостанциях (дизайн-макеты баннеров и аудиоролик прилагаются).

Рекомендуемое количество участников в регионе – не менее 12 тыс. человек.

Официальный сайт: [бумбатл.рф](http://бумбатл.рф) (справочная информация о механике Акции прилагается).

Контакты представителей Оргкомитета, ответственных за координацию Акции в регионах Российской Федерации: Ирина Кузнецова, тел.: +7 964-647-67-47), Ольга Одишарова, тел.+7 963-162-84-36.

Приложения:

1. Типовое письмо в подведомственные учреждения на 2 л. в 1 экз.
2. Справочная информация о механике акции #БумБатл на 2 л. в 1 экз.
3. Информационное освещение Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл органами власти региона на 2 л. в 1 экз.

*С уважением,* *С.А. Малявина*

**С.А. Малявина**



*Типовое письмо  
в подведомственные учреждения  
(школы, ссузы, высшие учебные  
заведения, компании)*

### **Уважаемые коллеги!**

С 15 сентября по 15 ноября 2022 года в нашем регионе пройдет Всероссийская акция по сбору макулатуры #БумБатл («бумажный батл», далее – Акция). Цель БумБатла – формирование экологической культуры у подрастающего поколения, молодежи и всего населения страны.

Акция организуется третий год подряд в поддержку национального проекта «Экология». Благодаря нацпроекту к 2024 году на переработку будет направляться не менее 60% твердых коммунальных отходов.

Акция пройдет при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, а также партнеров Акции, включая крупные российские компании, общественные организации и волонтерские объединения.

Для большего вовлечения жителей нашего региона в экологические активности национального проекта «Экология», в частности сбор макулатуры в рамках БумБатла, просим вас:

1. Присоединиться к Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл в качестве участника.

2. Организовать пункты приема макулатуры в соответствии с фирменным стилем Акции, включая QR-код для формирования сертификата участника: <https://disk.yandex.ru/d/EUm2VbgXK4XyGw>; <https://бумбатл.рф/#usefull>.

3. Оказать информационную поддержку Акции на ваших ресурсах в сети Интернет.

4. Провести экоуроки, мастер-классы, лекции по теме переработки бумаги и ее вторичного использования. В программу рекомендуется включить интерактивные элементы: презентацию, видеосопровождение, творчество своими руками. Типовой сценарий будет доступен 15 сентября 2022 года по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/llJzGkPp4smm5w> и на сайте БумБатла: <https://бумбатл.рф/#usefull>. При необходимости Оргкомитет БумБатла готов помочь с привлечением экологических волонтерских организаций для проведения мероприятий.

5. Организовать экскурсии для учащихся, студентов, сотрудников на предприятия по переработке макулатуры (при наличии в регионе).

6. Организовать фото/видеосъемку сбора макулатуры, экоуроков, экскурсий для передачи организаторам и включения в итоговые видеоматериалы Акции.

7. Организовать вывоз собранного вторсырья и подать заявку на сайте Акции для участия в общекомандном зачете через форму по ссылке: <https://бумбатл.рф/get-certificate>.

Варианты вывоза собранной макулатуры:

- привлечь регионального оператора, ответственного за вывоз отходов с территории образовательного учреждения;

- привлечь заготовителей или профильные организации, которые специализируются на приеме, сборе, вывозе вторсырья (Собиратор, Убиратор и другие); они сами перерабатывают или продают макулатуру переработчикам, потому могут быть заинтересованы в безвозмездном получении макулатуры при значительных объемах;

- если пункт приема макулатуры находится в отдаленных районах и/или другие варианты не подошли, можно обратиться в Оргкомитет Акции за помощью в организации вывоза макулатуры.

Для брендинга точек сбора макулатуры, информационных материалов необходимо использовать элементы фирменного стиля Акции:

а) информационный плакат об Акции: [https://disk.yandex.ru/d/YqnQ\\_72OZkhjGw;](https://disk.yandex.ru/d/YqnQ_72OZkhjGw;)

б) постер с QR-кодом для получения сертификата участника Акции: <https://disk.yandex.ru/d/EUm2VbgXK4XyGw;>

в) брендбук: <https://disk.yandex.ru/d/658jsslHUnngGw;>

г) рекламные баннеры для соцсетей и наружной рекламы: [https://disk.yandex.ru/d/O7H3xR4OIIOfMA.](https://disk.yandex.ru/d/O7H3xR4OIIOfMA)

Фото и видеоматериалы

На протяжении Акции Оргкомитет формирует фото и видеобанк, который используется в пресс-материалах для федеральных СМИ, а также в качестве контента для продвижения Акции в социальных сетях. По итогам Акции будет создан итоговый ролик, в который войдут самые интересные видеосюжеты с указанием регионов-участников.

Рекомендуется выложить не менее десяти фотографий и одного видеоматериала на Яндекс. Диск. Ссылку на материалы необходимо отправить в Оргкомитет Акции по адресу: [bumbatl@nationalpriority.ru](mailto:bumbatl@nationalpriority.ru).

Контакты представителей Оргкомитета, ответственных за координацию Акции в регионах Российской Федерации: Ирина Кузнецова, тел.: +7 964-647-67-47, Ольга Одишарова, тел.: +7 963-162-84-36.

*Справочная информация  
о механике акции #БумБатл*

Механика #БумБатла: что делают организации, учреждения:

1. Прежде чем объявлять сбор макулатуры в своем учреждении, уточните возможность вывоза собранного вторсырья в местных пунктах сбора макулатуры или у организаторов Акции, направив соответствующий запрос через запрос на [bumbatl@nationalpriority.ru](mailto:bumbatl@nationalpriority.ru).

2. Определите период сбора макулатуры в вашем учреждении (весь срок Акции с 15 сентября по 15 ноября 2022 года или только часть периода внутри него) и дату(ы) вывоза макулатуры.

3. Распечатайте и разместите на видном месте плакат о проведении БумБатла (и плакат с QR-кодом для получения сертификатов участников) и/или сделайте рассылку среди учащихся, студентов, сотрудников компании о сборе макулатуры. Плакат и другие материалы об Акции можно скачать на сайте по ссылке: <https://бумбатл.рф/#usefull>.

4. Собранное сырье взвесьте, сфотографируйте, выложите пост в аккаунте соцсети вашего учреждения/организации и заполните форму участника на сайте Акции: <https://бумбатл.рф/get-certificate>, приложив акт о сдаче вторсырья (при наличии) или фотографию собранной макулатуры.

Механика БумБатла: что делают участники:

1. Сдают макулатуру в пунктах приема #БУМБАТЛ:

- пункты приема для школьников, дошкольников и студентов могут быть организованы на базе детских садов, школ, колледжей и высших учебных заведений;
- пункты приема для жителей региона и всех желающих могут быть организованы на базе организаций и компаний (почтовые отделения, супермаркеты и т.д.).

2. Выкладывают креативные посты ВКонтакте и Одноклассниках на тему переработки и повторного использования бумаги с хештегами #БУМБАТЛ и #нацпроектэкология.

На переработку принимается белая и цветная бумага (линованная, копировальная, компьютерная), бумажные пакеты, открытки, бумажные конверты (без пластикового окошка), оберточная бумага, картонные изделия, бумажные упаковки, в том числе обувные коробки, книги, газеты и журналы, а также другая полиграфия, например рекламные листовки.

Перечень пригодного сырья для сбора макулатуры:

ЧТО ПРИНИМАЮТ	ЧТО НЕ ПРИНИМАЮТ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- белая и цветная бумага (линованная, копировальная, компьютерная);</li> <li>- бумажные пакеты;</li> <li>- открытки;</li> <li>- бумажные конверты (без пластикового окошка);</li> <li>- оберточная бумага;</li> <li>- картонные изделия;</li> <li>- бумажные упаковки, в т.ч. обувные коробки;</li> <li>- книги;</li> <li>- газеты и журналы;</li> <li>- другая полиграфия (рекламные листовки и т.д.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грязная и мокрая макулатура;</li> <li>- салфетки и бумажные полотенца, втулки от них;</li> <li>- бумажные стаканчики;</li> <li>- упаковки из-под яиц;</li> <li>- пачки от сигарет;</li> <li>- влагостойкая посуда;</li> <li>- фантики от конфет;</li> <li>- фотографии;</li> <li>- чеки;</li> <li>- обои;</li> <li>- скотч;</li> <li>- ламинированная бумага</li> </ul>

Как подготовить макулатуру:

- отсортируйте перерабатываемую макулатуру от неперерабатываемой;
- по возможности отделите от нее лишние элементы (металлические пружины, скрепки, пластиковые обложки, скотч и т.п.);
- спрессуйте и свяжите макулатуру в плотные кипы;
- сложите в коробку или плотный пакет.

Что производят из макулатуры:

- картонные упаковки;
- рулоны бумаги;
- строительные материалы;
- изоляционные материалы;
- гофрокартон.

Определение победителей

Категория 1: детские сады/школы, колледжи, высшие учебные заведения (участвуют в общекомандном зачете по количеству собранной макулатуры в своей категории, также могут выкладывать креативные посты и бороться за возможность поучаствовать в онлайн-встрече со звездами БумБатла).

Категория 2: организации (коммерческие и некоммерческие) (участвуют в общекомандном зачете по количеству собранной макулатуры среди коммерческих и некоммерческих организаций, также могут выкладывать креативные посты и бороться за возможность поучаствовать в онлайн-встрече со звездами БумБатла).

Категория 3: все желающие жители региона (могут сдавать макулатуру в точках приема, открытых партнерами БумБатла, могут выкладывать креативные посты и бороться за возможность поучаствовать в онлайн-встрече со звездами БумБатла).

*Информационное освещение  
Всероссийской акции по сбору макулатуры  
#БумБатл органами власти региона*

Основной план информационной поддержки Акции:

- В период с 12.09.2022 по 15.09.2022 разместить анонс о проведении третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, министерств природных ресурсов, образования и науки, просвещения
- В период с 15.09.2022 по 16.09.2022 разместить пресс-релиз о старте третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, органов власти в сфере природных ресурсов, образования и науки, просвещения.
- В период с 15.11.2022 по 16.11.2022 разместить пресс-релиз по итогам третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, органов власти в сфере природных ресурсов, образования и науки, просвещения.
- В период с 12.09.2022 по 07.12.2022 оказать содействие в публикации новостей об Акции в региональных средствах массовой информации.
- Содействовать публикациям об Акции на официальных страницах ЦУР, волонтерских организаций и движений (включая аккаунты в соцсетях), местных лидеров общественного мнения ВКонтакте и Телеграме.
- Задействовать городские цифровые поверхности и эфирное время радиостанций для размещения рекламных/анонсирующих материалов в рамках социальной квоты, материалы доступны по ссылкам:
  - <https://disk.yandex.ru/d/FAIzS6MOI252vQ> (аудиоролик);
  - <https://disk.yandex.ru/d/O7H3xR4OIIOfMA> (баннеры для соцсетей и наружной рекламы).

Дополнительный план информационной поддержки для привлечения максимального количества участников и широкого освещения в СМИ:

- Организовать участие в Акции главы региона (или профильных министров) и местных лидеров общественного мнения в #БумБатле с освещением в региональных СМИ.
- Разместить анонсирующие баннеры на официальных ресурсах РОИВ, городских и муниципальных администраций.
- Разместить рекламные баннеры на административных ресурсах, в СМИ, в том числе муниципальных.
- Рассмотреть возможность размещения баннеров в аэропортах, на вокзалах и на экранах в отделениях «Почты России».
- За две недели до проведения Акции во все региональные СМИ и корпункты федеральных СМИ рекомендуется отправить анонсы и информацию об Акции.

Обязательная информация для пресс-релиза:

- упоминание акции #БумБатл;
- указание на места проведения Акции, участников, форматы активаций;
- общая информация об Акции и ее организаторе;
- цитаты должностных лиц (глава региона, руководители профильных органов власти, волонтеры, участники).

Типовой пресс-релиз будет предоставлен Оргкомитетом Акции.

Размещать материалы рекомендуется на сайтах администрации, органов власти в сфере природных ресурсов и экологии, образования, на официальных страницах образовательных учреждений и студенческих советов (в том числе в соцсетях), компаний-участников или партнеров, а также лидеров общественного мнения в Телеграме и ВКонтакте.

Правила написания и употребления #БумБатл в пресс-материалах:

- Где это уместно в коммуникациях избегать употребления определяющих слов (акция, проект и пр.).

- В именительном падеже употреблять название как хештег - #БумБатл, в других падежах - без #, и склоняя (БумБатла и т.п.), всегда без кавычек (в том числе в конструкциях с определяющими словами «акция БумБатл»).

Примеры инфоповодов для региональных СМИ:

- ❖ Жители [название региона или республики] присоединились ко Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ Дина и Арина Аверины поддержали Всероссийскую акцию по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ Более [объем] макулатуры сдали на переработку свыше [количество] учащихся 10 образовательных учреждений [название региона или республики] в рамках акции #БумБатл.

- ❖ Школьники, студенты, воспитанники детских садов и сотрудники компаний принимают участие в акции по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ #БумБатл: жители [название региона или республики] сдают макулатуру и борются за экологию и призы.

- ❖ [Имя регионального лидера общественного мнения] призвал сдавать макулатуру в рамках акции #БумБатл.

- ❖ [Название компании, организации, заповедника и прочего] подключилась ко Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ Жители [название региона или республики] за [период] собрали и сдали на переработку более [объем] макулатуры.

Фото и видеоматериалы

На протяжении Акции Оргкомитет формирует фото/видеобанк, который используется в пресс-материалах для федеральных СМИ, а также в качестве контента для продвижения Акции в социальных сетях. По итогам Акции будет создан итоговый ролик, в который войдут самые интересные видеосюжеты с указанием регионов-участников.

Рекомендуется выложить не менее десяти фотографий и одного видеоматериала на Яндекс.Диск. Ссылку на материалы необходимо отправить в Оргкомитет Акции по адресу: [bumbatl@nationalpriority.ru](mailto:bumbatl@nationalpriority.ru).

Бриф для фотографа и оператора

Объект съемки: участники Акции «в действии» (несут, взвешивают макулатуру), группа участников на фоне собранной макулатуры.

Цель – показать массовость и единение людей, готовых сделать доброе дело и позаботиться об экологии.

Количество фотографий: не менее 30.

Хронометраж исходного видео: не менее 10 минут.

Примеры видеовопросов к участникам:

- Почему решили принять участие в БумБатле.
- Сколько макулатуры принесли. Сложно ли было собрать. Кто помогал.

Технические требования к фото и видеоматериалам:

- Разрешение и настройка камеры: Full HD 1920:1080 50 кадров в секунду.
- Требования к техническому оснащению: длиннофокусный, короткофокусный и широкоугольный объективы, электронный стабилизатор, динамический микрофон для лайфов и синхронных участников, лучше использовать радиопетлю с ветрозащитой, второй вариант – микрофон-петличка (провод спрятать под одежду).

- Разрешение фото не менее 1980x1080.

Контакт представителя Оргкомитета БумБатла, ответственного за информационное сопровождение и работу со СМИ: Алина Власова, +7 910-433-31-91.

## Список рассылки:

Алтайский край	Республика Ингушетия
Амурская область	Республика Калмыкия
Архангельская область	Республика Карелия
Астраханская область	Республика Коми
Белгородская область	Республика Крым
Брянская область	Республика Марий Эл
Владимирская область	Республика Мордовия
Вологодская область	Республика Саха (Якутия)
Воронежская область	Республика Северная Осетия - Алания
г. Москва	Республика Татарстан (Татарстан)
Еврейская автономная область	Республика Тыва
Забайкальский край	Республика Хакасия
Ивановская область	Ростовская область
Иркутская область	Рязанская область
Кабардино-Балкарская Республика	Санкт-Петербург
Калининградская область	Саратовская область
Калужская область	Сахалинская область
Камчатский край	Севастополь
Карачаево-Черкесская Республика	Смоленская область
Кировская область	Ставропольский край
Костромская область	Тамбовская область
Краснодарский край	Тверская область
Курганская область	Томская область
Курская область	Тульская область
Ленинградская область	Тюменская область
Липецкая область	Удмуртская Республика
Магаданская область	Ульяновская область
Мурманская область	Хабаровский край
Ненецкий автономный округ	Ханты-Мансийский автономный округ Югра
Нижегородская область	Челябинская область
Новгородская область	Чеченская Республика
Новосибирская область	Чувашская Республика - Чувашия
Омская область	Чукотский автономный округ
Орловская область	Ямало-Ненецкий автономный округ
Пензенская область	Ярославская область
Псковская область	
Республика Адыгея (Адыгея)	
Республика Алтай	
Республика Дагестан	