

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
Фонда поддержки предпринимательства Югры

С.Г. Стручков
« 6 » 2019 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОКРУЖНОМ КОНКУРСЕ
ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА
«БИЗНЕС ЮГРЫ»
(ДАЛЕЕ – ПОЛОЖЕНИЕ)**

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения окружного конкурса журналистского мастерства «Бизнес Югры» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в соответствии с государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Развитие экономического потенциала».

1.3. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (далее — конкурсные работы), направленные на повышение уровня информированности населения о деятельности предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре с целью создания положительного имиджа югорского предпринимателя.

1.4. Участники Конкурса — журналисты средств массовой информации (далее — Участники, СМИ), осуществляющие свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

РАЗДЕЛ 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является популяризация роли субъектов малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии округа, стимулирование работы СМИ в подготовке и распространении информации о предпринимательской деятельности, формирование положительного образа предпринимателя.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания средств массовой информации к предпринимательской деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре;
- стимулирование средств массовой информации, публикующих материалы о предпринимательской деятельности;
- создание единого информационного пространства для публикации материалов о бизнесе.

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Решение о проведении Конкурса принимается Фондом поддержки предпринимательства Югры (далее — Организатор) и оформляется приказом генерального директора Фонда поддержки предпринимательства Югры, либо лица, его замещающего.

3.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- утверждает приказом Фонда поддержки предпринимательства Югры председателя, секретаря и состав Экспертного совета в количестве не менее 3 и

не более 5 человек из числа приглашённых Организатором Конкурса представителей СМИ, общественных организаций, органов государственной власти;

- осуществляет приём и обработку полученных конкурсных работ;
- обеспечивает рассмотрение конкурсных работ Экспертным советом;
- организывает и проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

3.3. Организатор обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- гласность проведения Конкурса путём публикации на официальном сайте Организатора www.sb-ugra.ru в разделе «Новости», а также в разделе «Проекты», «Окружной конкурс журналистского мастерства «Бизнес Югры» информационного сообщения о начале приёма заявок и Положения Конкурсе;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

3.4. Экспертный совет оценивает конкурсные работы по бальной системе от 1 до 5 баллов исходя из критериев, указанных в Разделе 5 в соответствии с номинациями, указанными в п. 4.6.

РАЗДЕЛ 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРИЁМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Участие в конкурсе осуществляется самовыдвижением путём направления заявки Организатору Конкурса в соответствии с номинациями Конкурса.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на официальном сайте Организатора (sb-ugra.ru) в разделе «Проекты», «Окружной конкурс журналистского мастерства «Бизнес Югры».

4.3. Дополнительно к заявке загружается PDF-версия согласия на обработку персональных данных с подписью Конкурсанта.

4.4. Оригиналы конкурсных материалов номинации «Лучшая авторская работа в печатном издании» необходимо направить Организатору по адресу: 628012, г.Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, 14, каб. 31 с пометкой «На конкурс журналистского мастерства».

4.5. Срок о проведении приёма заявок и конкурсных работ определяет Организатор Конкурса и фиксирует в приказе генерального директора Фонда поддержки предпринимательства Югры о решении о проведении Конкурса.

4.6. На Конкурс предоставляется не более 2 материалов от одного автора, опубликованных в печатных изданиях или интернет СМИ, вышедших в теле- или радиозэфирах в период, указанный на официальном сайте Организатора (sb-ugra.ru) в разделе «Проекты», «Окружной конкурс журналистского мастерства «Бизнес Югры»:

- **«Лучшая авторская работа в печатном издании».**

Конкурсные работы предоставляются в текстовом виде, отформатированные с выделением сносок, заголовков, подзаголовков, абзацев, прямой речи и т.д. в формате Microsoft Word. Также Участник обязан прикрепить к заявке копию полосы печатного СМИ в формате PDF с опубликованной конкурсной работой в виде статьи.

- **«Лучшая авторская работа на телевидении».**

Участник Конкурса размещает телевизионную конкурсную работу на видеохостинге YouTube и указывает прямую ссылку на неё при заполнении заявки.

- «Лучшая авторская работа на радио».

Участник Конкурса загружает радиyunую конкурсную работу в формате mp3 в открытый видеохостинг и указывает прямую ссылку на неё при заполнении заявки. Также при заполнении заявки Участник предоставляет полнотекстовую расшифровку работы в формате Microsoft Word. Расшифровка в текстовом документе должна быть отформатирована с выделением сносок, заголовков, подзаголовков, абзацев, прямой речи и пр. Не допускается использование табличного представления текста в расшифровке.

- «Лучшая авторская работа в интернет-СМИ».

Конкурсные работы принимаются в текстовом виде в формате Microsoft Word. Конкурсная работа в текстовом документе должна быть отформатирована с выделением сносок, заголовков, подзаголовков, абзацев, прямой речи и пр. Также участник Конкурса должен указать прямую ссылку на опубликованную конкурсную работу на сайте сетевых СМИ.

- «Лучшее освещение темы социального предпринимательства в СМИ» — материалы об успешных практиках социальных предпринимателей региона;

- «Лучшее освещение темы молодёжного предпринимательства в СМИ» — материалы об успешных практиках молодых предпринимателей;

- «Лидер бизнеса» — материалы о деятельности успешных предпринимателей.

4.6. Для участия в Конкурсе не принимаются работы, выполненные по заказу Организатора Конкурса.

4.7. Номинация Конкурса считается состоявшейся при наличии не менее 3 заявок.

4.8. Работы, поступившие после окончания приёма заявок к участию в Конкурсе не допускаются.

4.9. Присланные работы не рецензируются и не возвращаются. Конкурсные работы могут быть использованы Организатором Конкурса в некоммерческих целях с обязательным указанием автора работы при размещении, без выплаты авторского гонорара.

4.10 Права автора соблюдаются в соответствии с Законом Российской Федерации «Об авторских правах».

РАЗДЕЛ 5. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по бальной системе от 1 до 5 баллов по следующим критериям:

- 1) полнота раскрытия темы, соответствие тематике Конкурса;
- 2) использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных, фактологического анализа;
- 3) выразительность, грамотность, точность, доходчивость текста, выдержанная стилистика;
- 4) творческие находки, художественность исполнения.

5.2. При равенстве баллов решение Экспертного совета принимается большинством голосов путём открытого голосования.

5.3. При равенстве голосов голос председателя Экспертного совета является решающим.

5.4. Решение Экспертного совета оформляется протоколом, подписанным всеми членами Экспертного совета, с указанием победителей Конкурса в каждой номинации.

РАЗДЕЛ 6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 6.1. Награждение победителей Конкурса проводится на основании Протокола Экспертного совета.
- 6.2. В каждой номинации определяется один победитель.
- 6.3. Победители награждаются дипломами и денежными премиями в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей.
- 6.4. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры (sb-ugra.ru).